

民商法学

主管：中华人民共和国教育部

主办：中国人民大学

编辑出版：中国人民大学书报资料中心

中心主任：武宝瑞

总编辑：高自龙

副总编辑：钱 蓉 李军林

责任编辑：刘明昭 王春磊

编辑部地址：北京市海淀区中关村大街

甲59号文化大厦

电 话：(010)82504550-2151

通 信：北京9666信箱

邮政编码：100086

电子信箱：zfs@zlzx.org

刊 号：ISSN 1007 - 0540
CN 11 - 4263/D

出版日期：每月9日

发 行：北京报刊发行局

发行范围：公开发行

侵权法

5 获利返还论

——以《侵权责任法》第20条为中心

缪 宇

16 符合强制性标准与侵权责任承担的关系

谭启平

家事法

19 当代中国法律对亲属的调整：文本与实践的背反及统合

李拥军

37 婚姻家庭立法的同一性原理

——以婚姻家庭理念、形态与财产法律结构为中心

金 眉

53 夫妻共同财产的潜在共有

龙 俊

商事法

67 论关联企业实质合并破产

徐阳光

83 违反信息披露义务责任中损失计算的利益衡量 石一峰

97 人身保险合同复效制度的法律适用 夏庆锋

司法与实践

107 分期付款股权转让合同的司法裁判

——指导案例67号裁判规则质疑

钱玉林

117 公平交易理论下内幕交易受害投资者司法救济

王林清

133 电子商务主体注册登记之辩

赵旭东

比较与借鉴

144 公司法人未经合法决议所为法律行为的效力

——我国台湾地区司法实务的实践经验及启发

王志诚

157 索引

邮发代号: 2-979

印刷: 廊坊市广阳区九州印刷厂

订购: 全国各地邮局

中国人民大学书报资料

中心市场部

订购电话: (010)82503412、82503440

82503029

开户银行: 中国银行北京人大支行

户名: 中国人民大学书报资料中心

账号: 344156031742

广告热线: (010)62514919

广告经营许可证:

京海工商广字0086号

书报资料中心网址:

<http://www.zlzx.org>

启事

敬请文章被全文转载的作者与
书报资料中心稿酬室联系稿酬事宜。

电话:(010)62515937

(010)62513249