



民商法学

CIVIL AND COMMERCIAL LAW

2015.10

(月刊)

主管：中华人民共和国教育部

主办：中国人民大学

编辑出版：中国人民大学书报资料中心

中心主任：武宝瑞

总编辑：高自龙

副总编辑：钱蓉 李军林

责任编辑：刘明昭 王春磊

编辑部地址：北京市海淀区中关村大街
甲59号文化大厦

电话：(010)82504550-2151

通信：北京9666信箱

邮政编码：100086

电子信箱：zfs@zlzx.org

刊号：ISSN 1007-0540
CN 11-4263/D

出版日期：每月9日

发行：北京报刊发行局

发行范围：公开发行

目 录

理论探索

我国当前民法发展战略探索

——法学实证主义的当代使命

汤文平 3

货运代理转委托行为的类型区分及法律效力

方新军 25

立法建构

论民事生活与民法典

邱本 45

关联性要素与地理标志法的构造

王笑冰 60

专 题

内幕交易侵权责任因果关系的司法观察

王林清 79

从不当得利到损害赔偿：内幕交易民事责任的逻辑演进

——《证券法》修订草案第92条之评析

周伦军 94

目 录

法条评释

论机动车等特殊动产物权的变动

——兼析法释[2012]8号第10条的得与失 冉克平 105

司法与实践

以房抵债协议的法理分析

——《最高人民法院公报》载“朱俊芳案”评释 陆 青 117

破产程序与诉讼时效问题研究

王欣新 135

述 评

中国海商法学发展评价

张文广 142

索引 155

英文目录 160

邮发代号：2-979

印 刷：北京普瑞德印刷厂

订 购：全国各地邮局

中国人民大学书报资料
中心市场部

订购电话：(010)82503438、82503412
(010)82503440

开户银行：中国银行北京人大支行

户 名：中国人民大学书报资料中心

账 号：344156031742

广告热线：(010)62514919

广告经营许可证：京海工商广字0086号

书报资料中心网址：

<http://www.zlzx.org>

启 事

敬请文章被全文转载的作者与书
报资料中心稿酬室联系稿酬事宜。

电话：(010)62515937

(010)62513249