

1 **HOT/COOL Player**

リーガルトレンド

玉置秀司 (オムロン株式会社 法務センタ長)

4 **対談**

改正景品表示法の狙い

——課徴金制度導入を中心に

河上正二 (東京大学教授 (消費者委員会委員長))

黒田岳士 (前・消費者庁参事官)

特集 改正景表法が求める表示等コンプライアンス

18 改正景品表示法における課徴金制度の解説

松本博明 (消費者庁消費者制度課・表示対策課企画官) / 古川昌平 (消費者庁消費者制度課・表示対策課課長補佐)

染谷隆明 (消費者庁消費者制度課・表示対策課課長補佐)

26 平成 26 年 6 月に改正された景品表示法の概要

真淵 博 (消費者庁表示対策課長)

34 **新連載** 景品表示法の構造と要点

第 1 回 景表法の概要——目的・沿革・権限

白石忠志 (東京大学教授)

41 **新連載** 信託が拓く、新しい課題

第 1 回 医療クラウドの実現に向けて——信託的視点から

菅野智巳 (弁護士) / 深谷昌志 (弁護士) / 倉地智広 (弁護士)

A 論説

- 50 独占禁止法審査手続懇談会報告書(平成26年12月24日)と今後の課題(下)
村上政博(成蹊大学教授・一橋大学名誉教授)
- 61 先端技術分野における独占禁止法の適切な執行に関する試論(中)
——マイクロソフト審決を素材として
西村元宏(公正取引委員会事務総局職員)
-

S 連載

- 70 民法(債権関係)改正のビューポイント(6)
山野目章夫(早稲田大学法務研究科教授)
- 76 弁護士業務の基礎
第8回 契約書案の起案と検討(2)
原 秋彦(弁護士)
- 84 事業再生における望ましいスポンサー選定のあり方
第2回 スポンサー選定の実体的要件(上)
事業再生とスポンサー選定研究会
- 92 事例で作る法務研修のレシビ
第9回 個人情報漏えい
NBL法務研修委員会
- 96 一般社団法人GBL研究所 現代企業法判例研究会 研究報告
第32回 医薬品製造物責任訴訟におけるディスカバリ手続違反
および懲罰的損害賠償をめぐる争い
井原 宏(弁護士・筑波大学名誉教授)
-

102 NBL Information

- 104 惜字炉
遺伝子の「受託者」である人間